

Byblos Bank et l'AUB annoncent le nom des gagnants du concours The Makers

Byblos Bank, siège central, Achrafieh – 31 août 2016 : La Byblos Bank et la Faculté de gestion Suliman S. Olayan de l'Université Américaine de Beyrouth (AUB) ont annoncé le nom de l'équipe gagnante du concours The Makers.

Le projet de Léa Asayran, Nadine El Chab, Majd Fakhry, Faten El Rayess et Joanna Rayshouni a été choisi par un jury composé de cadres de la Byblos Bank, de professeurs de l'AUB et de membres indépendants durant la phase finale du concours. Les gagnants se sont distingués en présentant un plan à moyen terme visant à développer de manière efficace le compte The Makers. Chaque membre de l'équipe gagnante a reçu un chèque ainsi qu'un cadeau spécial de la Byblos Bank.

« Nous vous remercions du travail fourni, de votre dévouement et du temps investi dans ce projet », a déclaré Georges Farès, Directeur des produits des cartes bancaires, des comptes et des produits Bancassurance au sein du groupe Byblos Bank lors de l'annonce des gagnants. « Le compte The Makers concrétise les actions qui peuvent être entreprises par les jeunes pour leur avenir. En participant à ce concours et en nous aidant à développer nos produits destinés aux particuliers, vous êtes déjà dans l'action », a-t-il ajouté.

« Nous considérons la relation entre la Faculté de gestion Suliman S. Olayan de l'AUB et la Byblos Bank comme stratégique. Elle représente un partenariat visant à réaliser un objectif commun : améliorer l'enseignement de la gestion au Liban en le dotant d'expériences tirées de la vraie vie », a expliqué Dr. Antoine Sabbagh, directeur exécutif du programme de licence de la Faculté de gestion Suliman S. Olayan de l'Université Américaine de Beyrouth. Il a ajouté : « Le concours du compte The Makers constitue un outil allant dans ce sens ; il répond à la mission de notre école, celle de doter les étudiants d'un enseignement d'envergure mondiale. J'espère voir se concrétiser un partenariat durable avec la Byblos Bank ».

Le concours The Makers a débuté avec la constitution de groupes par les étudiants de l'AUB. Chaque groupe a travaillé pendant plusieurs semaines sur une présentation expliquant comment la Byblos Bank peut développer le compte The Makers. Des cadres de la Byblos Bank, aux côtés de professeurs de l'AUB, ont ensuite choisi trois groupes pour la phase finale. Ces groupes devaient présenter leur projet au siège de la Byblos Bank devant un jury. Cette initiative spéciale fait partie d'une série d'activités organisées par la Byblos Bank en collaboration avec de nombreuses universités libanaises.

Le compte The Makers est sans charges et offre un accès aux services bancaires mobiles, au paiement sans contact (NFC), au paiement mobile et à une assistance 24/7. Le compte propose de même un accès exclusif tout au long de



l'année à des offres spéciales de partenaires de la banque : sessions de formation, ateliers de travail et séminaires. Le compte permet à son détenteur de recevoir aussi des récompenses généreuses par le biais du programme Akram, le plan de fidélité bancaire le plus généreux du Liban.

###

Pour de plus amples informations, merci de contacter :

Elie Wehbé
Département de communication, Byblos Bank
Tél. : 01-335200 (Ext. : 0325)
Email: ewehbe@byblosbank.com.lb